| **RF- <26>** | Login de cliente con autocompletado | |
| --- | --- | --- |
| **Versión** | 0.1 | |
| **Actores** | Cliente/Sistema | |
| **Objetivos asociados** | * Facilitar el proceso de compra para clientes recurrentes al autocompletar la información del formulario. * Reducir la necesidad de ingresar manualmente datos ya registrados. | |
| **Requerimientos asociados** | RF-29: Sistema de Pago  RF-30: Detalle del Producto  RF-32: Carrito de Compras | |
| **Descripción** | Este caso de uso permite al cliente acceder al formulario de compra desde el carrito y registrar sus datos. En compras futuras, el cliente podrá utilizar su RUT para autocompletar automáticamente el formulario con la información previamente guardada. | |
| **Pre-condición** | * El cliente debe acceder al carrito de compras con al menos un producto añadido. * El formulario de cliente debe estar completo al menos una vez y la información debe haberse registrado correctamente en el sistema. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El cliente accede a la página principal. |
| 2 | Selecciona el icono del carrito. |
| 3 | El sistema muestra el contenido del carrito. |
| 4 | El cliente presiona el botón "Continuar". |
| 5 | El sistema abre un formulario de registro. |
| 6 | El cliente completa el formulario con sus datos (nombre, dirección, etc.) y los envía. |
| 7 | El sistema guarda la información y vincula los datos al RUT proporcionado. |
| 8 | En compras futuras, el cliente ingresa su RUT en el formulario. |
| 9 | El sistema autocompleta los campos del formulario con la información almacenada. |
| **Post-condición** | * La información del cliente queda guardada en la base de datos. * El cliente puede utilizar el autocompletado en futuras compras. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
|  | Si el cliente ingresa un RUT no registrado, el sistema solicitará que complete el formulario manualmente. |
|  | Si el cliente ingresa un RUT en un formato incorrecto, el sistema mostrará un mensaje de error y no permitirá continuar. |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
| 1 | El tiempo de respuesta del autocompletado debe ser menor a 2 segundos en condiciones normales. |
| **Frecuencia esperada** | Múltiples veces al día, según la cantidad de clientes que realicen compras. | |
| **Comentarios** | * Se debe implementar una validación robusta del RUT para evitar errores en el autocompletado. * Este caso de uso depende de la integración con la funcionalidad del carrito de compras y la base de datos del cliente. | |